

ENJOY PRESENTA SUS RESULTADOS AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012

Resumen Financiero				
M\$	jun-12	jun-11	Var (%)	Var P (%)*
Ingresos	74.935	63.618	17,8	15,4
Costo de Ventas	(59.773)	(52.003)	14,9	14,7
Ganancia Bruta	15.161	11.615	30,5	
EBITDA	19.041	15.848	20,1	25,0
Margen EBITDA	25,4%	24,9%	2,0	26,8
Resultado	221	(1.332)	116,6	N/A
DFN / Ebitda	x 4,79	x 7,84		
DFN / Pat	x 2,16	x 2,27		

(*) Variación Proforma: Para el cálculo de Same Store Sales se excluyen los resultados del Hotel del Valle incorporado en septiembre 2011 y de Enjoy Chiloé incorporado en mayo 2012

Santiago, Chile, 21 de agosto, 2012.- Enjoy S.A. ("Enjoy", "la Compañía") (Bolsa de Santiago: Enjoy) anunció hoy el resultado de sus estados financieros, bajo IFRS, correspondientes al segundo trimestre y primer semestre del año 2012.

DESTACADOS

- El primer semestre del año 2012 Enjoy registró **ingresos** de actividades ordinarias por **\$74.935 millones** presentando un aumento de 17,8% en relación al mismo semestre del año anterior.
- Los **ingresos de juego** alcanzaron al 30 de junio de 2012 los **\$ 54.603 millones**, lo cual representa un aumento de un 19,0% respecto a los \$45.895 millones registrados en igual período del año 2011.
- El costo de ventas de la Compañía registró al 30 de junio de 2012 un incremento de **14,9%** en comparación al primer semestre del año anterior, lo que evidencia un aumento en el nivel de eficiencia de la compañía, ya sea en sus operaciones tradicionales como en las nuevas.
- El EBITDA durante el primer semestre del presente año ascendió a **\$19.041 millones** lo que representa un incremento de **20,1%** respecto al mismo período 2011. Dicha variación se explica por el buen rendimiento de Enjoy Santiago y Enjoy Antofagasta. Asimismo, el **Margen Ebitda** alcanzó un **25,4%** mayor al margen de 24,9% del mismo período del año anterior.
- En términos de **Same Store Sales** (operaciones comparables, esto es excluyendo Hotel del Valle incorporado en septiembre de 2011 y Enjoy Chiloé incorporado en mayo 2012) el Ingreso y Ebitda Proforma de Enjoy aumentó un **15,4%** y **25,0%** respectivamente.
- Por otra parte, los costos financieros alcanzaron los **\$6.963 millones**, aumentando un 48,3% en comparación al 30 de junio del año 2011. Este incremento, se asocia al financiamiento del proyecto integral de Enjoy Chiloé así como al pago del *fee* de negociación por única vez por \$1.114 millones de las series de bonos. Al 30 de junio, la deuda financiera neta sobre patrimonio es de 2,16 veces y la deuda financiera neta sobre EBITDA es 4,79 veces.
- Enjoy reportó una utilidad neta de **\$221 millones** en el primer semestre de 2012, comparado con una pérdida por \$1.332 millones en el mismo periodo del año anterior, representando un aumento de 116,6% en relación al mismo periodo en el año anterior.

EVENTOS RECIENTES

Apertura del casino de juegos de Enjoy Chiloé

Con fecha 08 de mayo de 2012 inicio sus operaciones el Casino de Juegos Enjoy Chiloé con un total de 230 máquinas y 19 mesas de juego. Con una inversión asociada de UF 1.046.586, se espera la apertura del hotel durante el presente año.

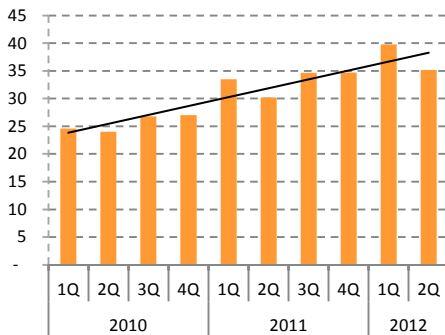
Contacto:

Eliseo Ignacio Gracia Martínez

+56 2 770 5071

egracia@enjoy.cl

Evolución Trimestral de Ingresos Totales



Dividendos

Enjoy entregó como dividendo el 100% de las utilidades acumuladas del ejercicio correspondientes a 2011.

Prepago del préstamo relacionado

Entre el 28 de junio y 9 de julio de 2012 Enjoy prepago un total de \$5.000 millones de los \$14.940 millones del préstamo relacionado otorgado por su matriz a fines de marzo del presente año.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE Y SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

Los ingresos del primer semestre de 2012 alcanzaron los \$74.935 millones, 17,8% superior a los percibidos en igual semestre del año anterior. Asimismo, los ingresos en el segundo trimestre crecieron un 16,5% con respecto al mismo trimestre del año 2011. Lo anterior ha sido impulsado por el sostenido crecimiento de las operaciones en los mercados donde opera la sociedad, principalmente en Enjoy Santiago y Enjoy Antofagasta.

Los ingresos de juegos aumentaron en 19,0% alcanzando \$54.603 millones en comparación con \$45.895 millones del mismo semestre del año 2011, alimentos y bebidas -AA&BB- alcanzó ventas por \$11.252 millones y los ingresos de hotel totalizaron \$5.828 millones. Los ingresos trimestrales de juego, AA&BB y hotel aumentaron un 16,8%, 3,0% y 17,4% respectivamente en comparación a igual periodo del año anterior.

El aumento en los ingresos de juego se explica por el crecimiento sostenido de dichos ingresos en Enjoy Santiago (31,5%), Enjoy Antofagasta (17,4%), Enjoy Coquimbo (16,4%) y la incorporación de los ingresos de Enjoy Chiloé, en conjunto con el buen desempeño alcanzado por el resto de las unidades. En términos de apuestas, se registró un incremento del 14,1% en las apuestas promedio a las unidades de Enjoy.

Por su parte, el aumento de los ingresos de Hotel se produjo por el aumento en las ventas de las unidades de Enjoy Rinconada, Enjoy Antofagasta y Enjoy Coquimbo. Es así como la ocupación promedio de los Hoteles de Enjoy fue de un 62,4% al 30 de junio de 2012, comparado con un 62,0% en el mismo ejercicio del año anterior.

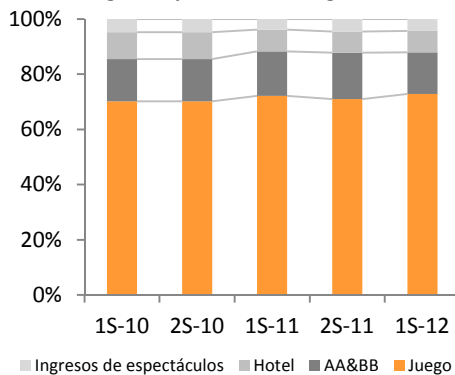
Los ingresos de alimentos y bebidas aumentaron gracias a la maduración y el crecimiento que experimentaron las ventas en todas las unidades, destacando Enjoy Rinconada con incremento del 24,5%.

Los ingresos de juego, AA&BB y hotel representaron respectivamente el 72,9%, 15,0% y 7,8% del total de los ingresos del semestre y el 74,0%, 15,2% y 6,7% del total de los ingresos del trimestre.

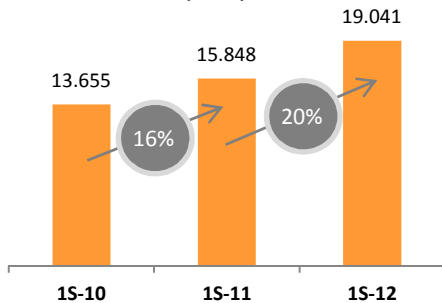
Respecto a los costos de venta, al 30 de junio de 2012 alcanzaron a \$59.773 millones aumentando un 14,9% en comparación con el mismo período del año 2011. La variación, corresponde a los costos asociados a la mayor venta del período y la incorporación de Enjoy Chiloé. Asimismo, en términos del segundo trimestre los costos de ventas aumentaron un 16,4%.

El EBITDA al 30 de junio de 2012 alcanzó a \$19.041 millones, superior en un 20,1% a los \$15.848 millones registrado durante el mismo período 2011. El margen EBITDA fue de un 25,4% comparado con un 24,9% alcanzado durante el primer semestre 2011. Asimismo, el EBITDA del segundo trimestre alcanzó a \$7.135 millones, superior en un 2,4% a los \$6.971 millones registrados en igual trimestre del año anterior. El Margen Ebitda al segundo

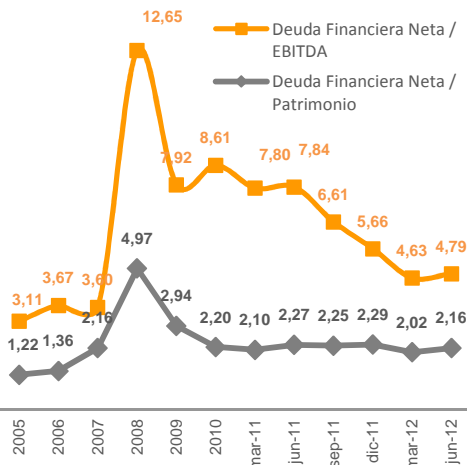
Evolución Participación de Ingresos por Área de Negocio



Ebitda Semestrales (\$MM)



Evolución Indicadores Financieros



trimestre alcanzó a 20,3% inferior a 23,1% de igual trimestre del período anterior. Cabe señalar que durante el primer semestre se realizó la puesta en marcha de Enjoy Chiloé, unidad que generó un EBITDA de (\$571) millones en el periodo. Excluyend este efecto, el EBITDA proforma aumentó un 10,5% en el trimestre.

En el primer semestre los Costos financieros aumentaron un 48,3% en comparación a igual semestre del año anterior, alcanzando los \$6.963 millones, lo anterior producto de la financiación de Enjoy Chiloé y especialmente por el pago por única vez del *fee* de negociación de los covenants de los Bonos.

Al primer semestre del presente año Enjoy se encuentra en una sólida posición financiera, con ratios de deuda financiera neta sobre EBITDA de 4,79 veces y deuda financiera neta sobre patrimonio de 2,16 veces. La evolución de dichos indicadores ha sido de acuerdo a la naturaleza de los proyectos implementados y sus respectivos crecimientos y penetración de los mercados locales.

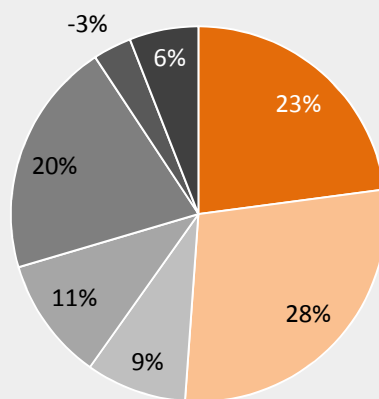
La pérdida en la cuenta Resultados por unidades de reajuste disminuyó desde (\$2.171) millones a (\$1.336) millones el primer semestre y desde (\$1.655) millones a (\$347) millones el segundo trimestre 2012 debido a que la compañía mantiene deuda denominada en UF, y la inflación del primer semestre de 2011 fue mayor a la del mismo periodo de 2012.

La utilidad del primer semestre de Enjoy alcanzó \$ 221 millones, comparado con la pérdida de \$1.332 generada en el mismo periodo del año anterior. La utilidad neta disminuyó en 27,1% en comparación a igual trimestre del año anterior, lo que se explica por los gastos normales de la puesta en marcha del Proyecto Enjoy Chiloé y especialmente por el pago por única vez del *fee* de negociación de los covenants de los bonos

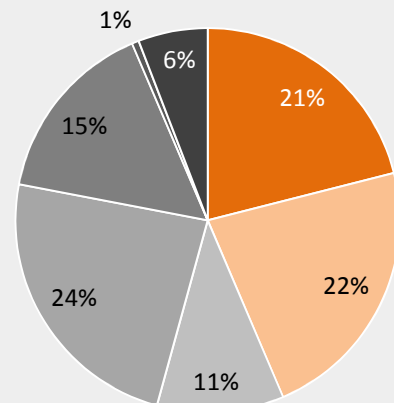
Las diferentes Unidades de Negocios evolucionaron favorablemente y en línea con lo proyectado, ya sea en términos de penetración de mercado como en eficiencia. Se destacan los crecimientos semestrales de Enjoy Santiago (Ebitda +83,2%), Enjoy Antofagasta (Ebitda +20,8%) y Enjoy Coquimbo (Ebitda +16,0%). A nivel ingresos Enjoy Santiago concentra la mayor participación con un 24%, seguido de Enjoy Coquimbo (22%) y Enjoy Antofagasta (21%). En relación al Ebitda compañía Enjoy Coquimbo continúa con la mayor participación con un 28% seguido de Enjoy Antofagasta con un 23%.

Participación EBITDA por UN

- Antofagasta
- Coquimbo
- Pucón
- Rinconada
- Viña del Mar
- Chiloé
- Mendoza



Participación Ingresos por UN



ANALISIS POR UNIDADES DE NEGOCIO

ENJOY ANTOFAGASTA

1er Semestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
14,5%			20,8%
Juego	AA&BB	Hotel	
17,4%	4,1%	13,2%	
2do Trimestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
8,9%			6,7%
Juego	AA&BB	Hotel	
11,8%	1,3%	4,89%	

Al primer semestre y al segundo trimestre del 2012, presentó una tendencia creciente en todas sus áreas de negocio.

El Margen Ebitda del primer semestre de 2012 alcanzó 33,6%, superior al 31,9% de igual periodo 2011. El segundo trimestre el Margen Ebitda disminuyó a 34,2% respecto al 34,9% del segundo trimestre de 2011.

Los ingresos de juego se han incrementado por el aumento en el número de visitas que ascendió desde 506.026 personas el primer semestre del año 2011 a 543.234 personas el presente semestre, lo que implica una tasa de crecimiento de 7,4%, y al aumento del *win per day* (WPD) de tragamonedas en 8,2%. Adicionalmente la apuesta promedio aumento 13,9% respecto a igual semestre de 2011.

Los ingresos de hotel se incrementaron, debido a que la ocupación promedio fue de 77,8% al 30 de junio de 2012, comparado con un 72,4% en el mismo ejercicio del año anterior.

ENJOY COQUIMBO

1er Semestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
13,9%			16,0%
Juego	AA&BB	Hotel	
16,4%	2,9%	6,6%	
2do Trimestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
13,8%			12,7%
Juego	AA&BB	Hotel	
16,1%	6,4%	6,0%	

El Margen Ebitda del primer semestre de 2012 alcanzó 38,7%, superior al 38,0% de igual periodo 2011. Asimismo, el segundo trimestre el Margen Ebitda disminuyó a 35,3% respecto al 35,6% del segundo trimestre de 2011.

La operación de Coquimbo ha mostrado un crecimiento continuo en las todas las áreas de negocio. En el área de juego particularmente, el *win per day* (WPD) de tragamonedas aumento en 7,5%, y la apuesta promedio se incremento en 11,7% en relación a igual semestre de 2011.

ENJOY VIÑA DEL MAR

1er Semestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
5,3%			6,9%
Juego	AA&BB	Hotel	
14,1%	-0,9%	-7,6%	
2do Trimestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
1,4%			-9,82%
Juego	AA&BB	Hotel	
7,2%	0,3%	-18,7%	

El Margen Ebitda del primer semestre de 2012 alcanzó 40,3%, superior al 39,7% de igual periodo 2011. El segundo trimestre el Margen Ebitda disminuyó a 34,4% respecto al 38,7% del segundo trimestre de 2011.

Durante el primer semestre de 2012, la operación de Viña registró crecimiento en el área de juego. Lo que se explica principalmente, por aumento del *win per day* (WPD) de tragamonedas en un 8,1% y por el crecimiento en 5,2% de la apuesta promedio en relación a igual semestre de 2011.

La disminución de los ingresos de Hotel se explican principalmente por la disminución de la tarifa promedio, debido a: acciones comerciales orientadas a clientes de juego y a que la base comparativa, es decir, el mismo periodo del año anterior, contempla eventos puntuales de tarifa promedio especialmente alta.

ENJOY SANTIAGO

1er Semestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
37,3%			83,2%
Juego	AA&BB	Hotel	
31,5%	24,5%	NE	
2do Trimestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
32,5%			12,0%
Juego	AA&BB	Hotel	
26,0%	25,8%	NE	

Enjoy Santiago al primer semestre de 2012 presentó una tendencia creciente en todas sus áreas de negocios.

El Margen Ebitda del primer semestre de 2012 alcanzó 13,8%, superior al 10,3% de igual periodo 2011. El segundo trimestre el Margen Ebitda disminuyó a 14,2% respecto al 16,8% del segundo trimestre de 2011, lo que es normal debido a que este semestre incorpora el Hotel y restaurants inaugurados a fines el 2011.

Los ingresos de juego, se han incrementado respecto a igual semestre de 2011, por el aumento del 10,3% en el número de visitas, al aumento del *win per day* (WPD) de tragamonedas en 10,0% y al crecimiento de 16,2% de la apuesta promedio.

Los ingresos de alimentos y bebidas aumentaron gracias a la maduración y el crecimiento que experimentaron las ventas.

ENJOY PUCÓN

1er Semestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
8,5%			0,97%
Juego	AA&BB	Hotel	
9,1%	1,5%	8,3	
2do Trimestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
11,6%			332,1%
Juego	AA&BB	Hotel	
8,7%	7,9%	23,1%	

El Margen Ebitda del primer semestre de 2012 disminuyó de 27,0% en igual periodo 2011 a 25,2%.

Los ingresos de explotación de Enjoy Pucón al primer semestre 2012 aumentaron en 8,5% en relación al mismo período 2011, debido principalmente al aumento de 9,1% en ingresos de juegos. Dicho incremento se explica por el crecimiento, al primer semestre de 2012 del número de visitas, la apuesta promedio y el *win per day* (WPD) de tragamonedas en 19,2%, 9,2% y 8,4% respectivamente.

Los ingresos de hotel se incrementan principalmente por un crecimiento en la ocupación promedio, siendo 49,2% el primer semestre de 2011 y 51,2% en igual semestre del 2012.

ENJOY MENDOZA

1er Semestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
0,0%			-11,5%
Juego	AA&BB	Hotel	
-2,4%	-3,4%	14,6%	
2do Trimestre (Var 2012 vs 2011)			
Ingresos			EBITDA
1,3%			-15,9%
Juego	AA&BB	Hotel	
-3,0%	3,1%	29,6%	

La operación de Enjoy Mendoza se ha visto afectada por el actual escenario económico local, donde el Ebitda mostro una disminución respecto al año anterior. Como era de esperar la apuesta promedio se vio afectada, sin embargo, no se produjeron cambios importantes en el número de visitas. Este ha sido un efecto transversal en la industria, donde Enjoy Mendoza se ha logrado consolidar como el #1 en *market share* en la zona.

El Margen Ebitda el primer semestre disminuyó desde 35,6% a 31,5%. En el trimestre el Margen Ebitda disminuyó desde 34,8% a 28,8% en comparación a igual periodo de 2011.

ENJOY CHILOÉ

Luego de terminar el proceso de construcción y habilitación del casino de Chiloé, Enjoy abrió sus puertas a partir del 8 de mayo del presente año, operando 19 mesas de juego y 230 máquinas tragamonedas, restaurant, bar, completando así la primera fase del proyecto.

Desde la inauguración a la fecha el N° de visitas alcanzó a las 24.463 personas.

CENTRAL

Los Ingresos de la Unidad Central aumentaron un 31,7% el primer semestre del 2012 en comparación al mismo período del año anterior. Dichos ingresos provienen, en su mayoría, de la gestión de los negocios y asesorías comerciales, contables, financieras, etc., prestadas a las unidades de negocios y que son facturadas, principalmente, a través de *fees* de gestión. Adicionalmente, se perciben ingresos de proveedores producto de alianzas estratégicas comerciales, los que a junio de 2012 representan el 8,7% del total de los ingresos de Enjoy Central.

Los gastos y costos totales al 30 de junio del 2012 se incrementaron en 3,6% en comparación al acumulado del año anterior. Dicha variación se explica principalmente por la mayor eficiencia en la gestión.



BALANCE ENJOY CONSOLIDADO

	Al 30 jun. 2012 (M\$)	Al 31 dic. 2011 (M\$)
ACTIVOS		
Activos Corrientes	30.138.659	28.946.945
Activos no Corrientes	285.807.605	284.537.280
Total de activos	315.946.264	313.484.225
PASIVOS		
Pasivos Corrientes	53.897.726	59.189.803
Pasivos no Corrientes	184.015.666	174.856.118
Total de Pasivos	237.913.392	234.045.921
PATRIMONIO		
Capital Emitido	60.702.236	60.702.236
Ganancias (pérdidas) acumuladas	221.243	203.533
Otros	17.109.393	18.532.535
Total Patrimonio	78.032.872	79.438.304

RESULTADO ACUMULADO ENJOY CONSOLIDADO

	Al 30 jun. 2012 (M\$)	Al 30 jun. 2011 (M\$)
Ingresos de actividades ordinarias	74.934.585	63.617.555
Costo de ventas	(59.773.357)	(52.002.823)
Ganancia bruta	15.161.228	11.614.732
Gasto de administración	(6.426.521)	(6.506.569)
Otras ganancias (pérdidas)	(27.880)	552.469
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	8.706.827	5.660.632
Ingresos financieros	132.097	107.582
Costos financieros	(6.963.452)	(4.694.514)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos (metodo de participación)	75.128	(12.047)
Diferencias de cambio	(159.860)	(10.590)
Resultados por unidades de reajuste	(1.336.152)	(2.171.464)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	454.588	(1.120.401)
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	(427.256)	(439.377)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	27.332	(1.559.778)
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	221.243	(1.332.043)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(193.911)	(227.735)
Ganancia (pérdida)	27.332	(1.559.778)
Ganancias por acción		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,12	(0,75)

INDICADORES FINANCIEROS		
	Al 30 jun. 2012 (M\$)	Al 30 dic. 2011 (M\$)
INDICE DE LIQUIDEZ		
Activo Corriente / Pasivo Corriente (veces)	0,56	0,49
(Activo Corriente - Inventarios) / Pasivo Corriente (veces)	0,52	0,45
INDICE DE ENDEUDAMIENTO		
Total Pasivos / Patrimonio Total (veces)	3,05	2,95
Pasivos Corrientes Totales / Total Pasivos (veces)	0,23	0,25
Total de Pasivos No Corrientes / Total Pasivos (veces)	0,77	0,75
EBITDA/Gasto Financiero Neto (veces)	2,73	3,25
Deuda Financiera Neta/EBITDA	4,79	5,66
Deuda Financiera Neta/Patrimonio	2,16	2,29
RENTABILIDAD		
Del patrimonio	0,28%	1,41%
De los activos	0,07%	0,36%
Ganancia / Acción (pesos)	0,12	0,63

Contacto:

Eliseo Ignacio Gracia Martínez

+56 2 770 5071

egracia@enjoy.cl

Av. Presidente Riesco 5711 – Piso 15

Las Condes, Santiago

